



Torna a Milano il WordCamp, evento clou per appassionati ed esperti di WordPress

Dopo il successo del 2016, di nuovo ospiti presso l'Università Bicocca per condividere conoscenze e novità sulla piattaforma di publishing più amata al mondo. Tecnologie Web, innovazione, comunicazione online e molto altro insieme a ospiti ed esperti di ogni parte d'Italia e del mondo

Milano, 23 ottobre 2017 - Il **18 e 19 novembre** torna WordCamp Milano 2017, evento dedicato a **WordPress, la piattaforma di publishing più usata al mondo**, impiegata dal 28,8% dei siti presenti oggi su Internet. L'evento italiano accoglierà ospiti, relatori ed esperti da ogni parte del mondo e proporrà 19 talk dedicati a Sviluppo Web, SEO, Web Design, Marketing e Business online con WordPress.

WordCamp Milano 2017, grazie alla collaborazione con l'**Università degli Studi Milano-Bicocca**, una delle maggiori università italiane, e al contributo della Community mondiale che ruota intorno a WordPress, sarà un appuntamento di **rilevanza internazionale** con iniziative di approfondimento e confronto rivolte a persone di **ogni livello tecnico**, dai **programmatori** ai **semplici appassionati**.

WordCamp Milano 2017 si articola in **due giornate**: la principale, **sabato 18 novembre**, è una **conferenza**, organizzata su due track parallele, con interventi di relatori nazionali e internazionali, sia in italiano sia in lingua inglese. I lavori - che si terranno nell'Edificio U6 dell'Università degli Studi Milano-Bicocca - inizieranno alle 9.15 e termineranno alle 18.20.

Domenica 19 novembre, invece, si terrà il **Contributor Day**, una giornata di lavoro collettivo e di workshop, dedicata ad approfondimenti e al mantenimento e miglioramento di WordPress. Il Contributor Day inizierà alle 10.00 e terminerà alle 17.00 e si terrà presso la sede di MotorK Italy, società Web di Milano.



L'evento è aperto a tutti e si ispira a principi di **inclusività, libertà e democratizzazione della tecnologia**, affinché venga usata in maniera aperta e condivisa, per fare crescere Internet e la partecipazione alla comunicazione e informazione online. Sarà un'occasione anche per **incontrare sponsor tecnici** (Internet provider, produttori di software ecc.), **divertirsi** durante l'*After Party* del sabato sera, **trovare assistenza** presso un *Expert Corner* e perfino cercare lavoro, consultando una bacheca dei lavori disponibili.

Perché partecipare?

Lo spirito che anima l'evento rappresenta il meglio della **collaborazione**, della **filosofia open source** e delle potenzialità che le tecnologie Web esprimono nel favorire la **libertà di pubblicazione in Rete**, l'**inclusione sociale** e l'**innovazione Hi-tech**. Spirito che ben si sposa con la propensione all'espansione e allo sviluppo tecnologico che caratterizzano la **città di Milano**.

La due giorni milanese dedicata a WordPress permetterà di **incontrare esperti**, fare **networking**, apprendere **novità sulle tecnologie Web**, condividere le conoscenze più avanzate sulla piattaforma e, più in generale, su Internet. Consentirà, soprattutto, di ritrovarsi con altri appassionati e **condividere esperienze ed emozioni**.

L'evento è un'occasione speciale per orientarsi anche a livello di percorsi professionali e opportunità di **lavoro nel mondo delle tecnologie**, comprendere strategie di business basate su WordPress e **soluzioni avanzate per lo sviluppo d'impresa** e la comunicazione online. Vista la grande diffusione di WordPress, il WordCamp di Milano sarà certamente utile per acquisire anche una visione più ampia sul **futuro delle tecnologie Web** e più in generale sullo sviluppo di Internet.

Come partecipare?

Per partecipare a WordCamp Milano 2017 è necessario **acquistare un biglietto** al costo nominale (a copertura delle spese) **di 20 euro**. Il prezzo include un pranzo leggero sia per la giornata di sabato sia, per i volontari che vorranno partecipare al Contributor Day, per quella di domenica.

Grazie alla collaborazione con l'Università Bicocca gli **studenti** iscritti all'Ateneo potranno beneficiare, invece, di **ticket omaggio** che potranno richiedere alla professoressa Daniela Micucci del dipartimento di Informatica.

In entrambi i casi e per ragioni organizzative **i posti sono limitati**: i [biglietti si acquistano online](#).

Temi selezionati e un panel prestigioso di Speaker

WordCamp Milano 2017 prevede l'intervento di **speaker internazionali**, esperti della piattaforma e leader all'interno della Community mondiale di WordPress.

Gli argomenti trattati coprono uno spettro molto ampio di problematiche e includono **talk tecnici**, legati a **Sviluppo e Design**, come quelli di [Luca Tumedei](#), [Emanuel Blagonic](#), [Mauricio Gelves](#), [Sergey Biryukov](#), [Enrico Battocchi](#), [Andrea Cardinali](#), [John Blackbourn](#), [Giuseppe Mazzapica](#), [Tammie Lister](#) ed [Eugenio Petullà](#); interventi su tematiche di **Business, Marketing e Comunicazione** o spunti su come usare al meglio la piattaforma e, più in generale, il Web, offerti



da [Francesca Marano](#), [Giorgio Trono](#), [Vassilena Valchanova](#), [Andrea Barghigiani](#), [Luca Sartoni](#), [Davide Casali](#), [Laura Venturini](#), [Andrea Paternostro](#) e [Nevena Tomovic](#).

Per maggiori informazioni sui *talk* previsti è disponibile un [Programma](#) completo dell'evento.

Le location milanesi

WordCamp Milano 2017 sarà ospitato nell'**Edificio U6** del **Campus dell'Università degli Studi Milano-Bicocca**, grazie alla preziosa collaborazione della professoressa Daniela Micucci, del Dipartimento di Informatica Sistemistica e Comunicazione (DISCo) e del Rettorato dell'Università. Il Contributor Day, invece, sarà ospitato dalla società **MotorK Italia**, realtà in forte espansione nel business online e già sede dei MeetUp milanesi dedicati a WordPress.

Gli organizzatori

WordCamp Milano 2017, come ogni altro Camp dedicato a WordPress, è [organizzato](#) da **volontari e persone coinvolte nella Community**. Nel team di Milano, guidato da Giustino Borzacchiello, ci sono Andrea Fercia, Dario Banfi, Dennis Ploetner, Giovanni Invernizzi, Giuseppe Mamone, Simona Simionato e Valeria Marolda.

Approfondimenti

Che cos'è un WordCamp?

I **WordCamp** sono eventi **organizzati in tutto il mondo** dalle Community WordPress locali allo scopo di incontrarsi, fare network, discutere, contribuire e divulgare la piattaforma WordPress e i principi dell'*open source* su cui si basa.

Agli eventi partecipano **persone da tutto il mondo**, speaker internazionali ed esperti riconosciuti. In questa occasione **i partecipanti si confrontano su tecnologie**, strumenti, servizi e tutto quanto ruota attorno alla piattaforma e, in termini più allargati, all'evoluzione delle tecnologie Web.



I WordCamp **non hanno scopo di lucro** e sono organizzati e **gestiti unicamente da volontari**. Dal 2006 a oggi si sono svolti **oltre 600 WordCamp in tutto il mondo**, alcuni dei quali anche in Italia. Nella precedente edizione del WordCamp di Milano sono intervenute oltre 350 persone.

WordPress, storia e diffusione

WordPress è una piattaforma software di *personal publishing* (detta anche CMS, **Content Management System**) che, girando lato server, consente la creazione e distribuzione di un sito Internet formato da contenuti testuali o multimediali, facilmente gestibili e aggiornabili in maniera dinamica. È sviluppato in linguaggio PHP e poggia su database MySQL.

La prima versione di WordPress fu pubblicata il **27 maggio 2003** dai fondatori **Matt Mullenweg** e Mike Little come rivisitazione tecnica (*fork*) del preesistente "b2/cafelog". Il nome "WordPress" fu suggerito da Christine Selleck.



Oggi, secondo [W3Techs](#), il **28,8% dei siti Web al mondo è basato su WordPress**, cifra che lo rende in assoluto il **Content Management System più utilizzato**. Tra i soli CMS arriva a quota 59,7%, mentre Joomla, che lo segue per popolarità, è alla base del 3,2% dei siti Web mondiali.

Ogni giorno, più di 50.000 siti vengono creati in Rete con WordPress e tra i siti informativi che lo utilizzano ci sono quelli di *Fortune, New York Times, Reuters US, Time, The Economist, Variety, The New Yorker, TechCrunch, People*. In Italia ne fanno uso, per esempio, siti come *Il Post* o *Il Fatto Quotidiano*.

Alla base della **forza di WordPress c'è la Community: migliaia di appassionati** in tutto il mondo che dedicano il proprio tempo a creare, mantenere, migliorare e tradurre la piattaforma. Oggi è localizzata in **162 lingue!** I **plug-in** (moduli che estendono le funzionalità) disponibili, sia gratuiti sia a pagamento, sono **più di 45mila**.

La **comunità italiana** è tra le maggiori a livello mondiale e utilizza due modalità di incontro per contribuire allo sviluppo e diffondere la piattaforma: gli **incontri locali** denominati [WordPress MeetUp](#), presenti oggi in **25 città**, e una piattaforma di comunicazione online (**Slack**), animata da oltre 800 utenti in Italia.

FONTI UTILI

- [WordPress](#) (Wikipedia)
- [La storia di WordPress](#)
- [L'attività dei Team nella Community di WordPress](#)
- [Le traduzioni di WordPress](#)

WORDCAMP: CONTATTI E SITI

- Sito Web: <https://2017.milano.wordcamp.org>
- Twitter: **@WordCampMIL**
- Twitter hashtag: **#WCMIL**
- Pagina Facebook:
<https://www.facebook.com/WordCampMilano>
- Info su WordPress: <https://it.wordpress.org>
- E-mail team organizzatori: milano@wordcamp.org

MATERIALE GRAFICO A DISPOSIZIONE (LINK ONLINE)

- [Logo WordCamp Milano 2017](#) (file .png | 209 x 248 px | 72dpi | trasparente)
- [Logo WordCamp Milano 2017 - grande dimensione](#) (file .png | 1000 x 1187 px | 35 x 41 cm | 72dpi | trasparente)
- [Banner WordCamp Milano 2017](#) (file .jpg | 900 x 450 px | 72dpi)
- [Banner WordCamp Milano 2017 - grande dimensione](#) (file .jpg | 1.500 x 500 px | 52 x 17 cm | 72dpi)
- [Logo WordPress](#) (file .png | 500 x 500 px | 72dpi | trasparente) - Altri loghi [qui](#).

Contatti per la stampa: **Dario Banfi** | 328 9188160 | info@dariobanfi.it

